

# Mediaanalyse der Transat 2005

Veröffentlicht am: 20:17:18 09.12.2005

Französischer Originaltext auf [www.transat650.org](http://www.transat650.org)

Die Presse-Bilanz der Mini-Transat 2005:

Auch wenn noch nicht alle Artikel geschrieben worden sind, so können wir doch eine vorläufige Presse-Bilanz über die diesjährige Transat 6,50 2005 machen. Die sowohl für die Skipper dieser Transat interessanten Zahlen, sind ebenso wichtig für alle Skipper auf der Suche nach Budgets für die nächste Ausgabe 2007...!

Die Kommunikations- und Pressebilanz von dieser Transat 6,50 stützt sich auf verschiedene Bereiche: Aushänge, Ankündigungen, Artikel in Zeitungen und Zeitschriften, Internetseiten und TV-Produktionen.

## **AUSHANG:**

150 Plakate 4x3 in La Rochelle und dem nahen Umkreis (Zwischen dem 05.09. und 18.09.)

## **TITELSEITEN:**

2 Seiten in den Spezial-Zeitschriften, (Voile Magazine und Bateaux)

## **SONDERDRUCKE :**

In Mitarbeit mit der Zeitschrift ‚Revue Bateau‘ realisiert. Mehr als 10 000 Exemplaren wurden produziert und verteilt auf der La Rochelle Bootsausstellung ‚Salon Nautique‘ am Stand von ‚Grand Pavois‘, während der Startvorbereitung der Transat 6,50 in der ‚Village de la Transat‘, während der Etappen und auf dem ‚Salon Nautique‘ in Paris.

## **ÖFFENTLICHKEITSARBEIT :**

Pressemitteilungen: vor dem Start am 17. September sind 11 Pressemitteilungen dann danach eine Pressemitteilung pro Tag veröffentlicht worden. In der Summe sind 64 Pressemitteilungen über die Transat 6,50 2005 veröffentlicht worden.

Zielgruppen der verschiedenen Presseartikel: insgesamt 1093 Kontakte an:

Presseagentur: 57; Wirtschaftlich: 100; PQR: 369; Spezialisiert: 76; Sport: 6; TV/Radios: 344; Frau: 54; Tourismus: 21; Verschieden: 36

Pressekonferenz: eine Pressekonferenz ist am 29. Juni 2005 in der Botschaft von Brasilien in Paris organisiert worden.

Akkreditierung: 71 Journalisten sind am Pressedienst der Transat Transat 6,50 Charente-Maritime/Bahia akkreditiert worden. Davon 23 ausländische Journalisten.

ZUSAMMENFASSUNG DER MEDIA-ANALYSE (vorläufige Liste) vom 30 November 2005:

## **AUDIO/VIDEO:**

TV: Mehr als 96 Themen während der Regatta (ohne Wiederholungen) + 26 Minuten Ausstrahlung eines Dokumentarfilms "Esprit Mini" auf Planet Thalassa  
26 Minuten Ausstrahlung einer Chronologie auf Sport, TV Breitz, Eurosport.

RADIO: Mehr als 158 Sendungen über die Transat 6,50 + alltägliche Berichte auf ‚France Bleu La Rochelle‘ und ‚Alouette FM‘.  
Während der letzten Transat 2003 waren es noch 55 TV- und 65 Radio-Themen.

## **PRINT:**

mehr als 1000 Themen über die Transat 6,50 Charente-Maritime/Bahia mit einer Verteilung über verschiedene Zielgruppen:

Regionale Tagespresse: 684

Fachpresse: 18

wirtschaftliche und verschiedene Presse: 115

Internet: 194 + alltägliche Artikel auf [www.courseaularge.com](http://www.courseaularge.com) ; [www.adonnante.com](http://www.adonnante.com) ; [www.seasailsurf.com](http://www.seasailsurf.com).

Zahlreiche Veröffentlichungen und Berichte über die ausländischen Skippern in

England: Yachts and Yachting, Dailysail.com, Yachting World...

Deutschland:Yacht, Segeln...

Singapur, Österreich, Slowenien, Spanien, Belgien und Italien.

## **INTERNET [www.transat650.org](http://www.transat650.org):**

Die Gesamtzahl von gelesenen Seiten ist 6.364.400, die Gesamtzahl der Besucher ist 675.650. Diese Zahlen sind zwischen 8. November vom 17. September erstellt worden. Man kann also schätzen, dass mehr als 7 Millionen Seiten gelesen wurden.

Verteilung der gelesenen Seiten: Page positions (421.000) ; A la Une (301.000) ; Carte (542.000) ; Brèves (276.000) ; Fiches skipper (236.000) ; Photos (2.386.000) ; Magazine (72.000) ; Météo (71.000).

**PRODUKTION TV-BILDER :**

Ein Team von Produktion von TV-Bildern war verantwortlich dafür, die Vidéobilder des Rennens zu produzieren. Drei Bündel (Abfahrt von der Charente-Maritime) geschehen Etappe Lanzarote und gekommen zu Salvador von Bahia, sind Ziel vom Serte von Paris und IV3 geschickt worden.

**FOTOS :**

Ein Fotograf der Organisation konnte den Medien frei zugängliche Fotos liefern. Diese Fotos waren unmittelbar während des Rennens im Internet unter der Rubrik , Espace Presse' zugänglich.

Schlussendlich sind alle detaillierten Medienanalysen im Büro von Grand Pavois zu erfragen.

Pierrick Garenne